

"LA VERDAD ESTÁ AHÍ FUERA"

FUNDACIÓ ÀMBIT PREVENCIO. REDUCCIÓ DE DAÑOS
"la libertad, es lo que te da la calle. ser tal como eres y disfrutar de consumir al momento. sin normas."

Autores: Altabas, A., Aguilera, P., Franch, M., Delàs, J., Gazquez, O., González, M., Marin, E., Ortiz, X., Pajuelo, D., Pifeiro, N., Soriano, A. & Vanquaille, E.
Contacto: edurobad@aspb.cat, robador_ed@fambitprevencio.org

INTRODUCCIÓN

En Barcelona, desde 2004, existen cuatro salas de consumo, dos de ellas ubicadas en el distrito de Ciutat Vella, en el cual se concentra el mayor índice de consumo y venta de drogas, donde desde hace 25 años la Fundació Àmbit Prevenció realiza programas de prevención de VIH con un tipo de intervención outreach, o de acercamiento. El fenómeno de los "narcopisos" en el barrio del Raval, que se dio entre 2018 y 2019, marcó un antes y un después en este tipo de intervención, donde los consumos disminuyeron en una fase temporal, para volver con fuerza a ocupar los espacios de la vía pública. La presente investigación, nace de la inquietud de los educadores de salud por conocer los motivos por los cuales las personas usan drogas en la vía pública del barrio del Raval, a pesar de la existencia de recursos de reducción de daños en el área, destinados a atender este colectivo. La metodología implementada es de tipo mixto, responde a un diseño secuencial derivativo, destacando instrumentos propios como el FRDIE REDAN-ISO, la entrevista semiestructurada y la técnica de Focus Group.

Palabras Clave:

#Reducción de daños, #metodología mixta, #consumo de sustancias, #intervención comunitaria, #consumo en calle y #género.

"Los salas de consumo se han hecho para que la gente, precisamente, no se pinche en la calle porque claro, aquí hay mucho gente y muchos turistas y por la noche ¿qué? Incluso de noche se consume más que de día, esto es como un ambiente, no lo han pensado? (mejor).



Figura 1. Equipo comunitario de Àmbit Prevenció realizando intervención en calle.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Describir las motivaciones de las personas que usan drogas en el barrio del Raval para establecer la calle como entorno preferente de consumo.

Objetivos específicos:

- OE1: Analizar las dinámicas de consumo en calle entre 2018 y 2019 en el barrio del Raval de las personas que hacen uso de drogas.
- OE2: Definir las preferencias de consumo en calle versus consumo en sala de consumo higiénica de las personas.
- OE3: Explorar las percepciones de hombres y mujeres que usan drogas en el barrio del raval sobre el consumo en calle.

"Yo las veces que he ido a consumir coca a la sala es porque me molesta, todo el ruido es muy fuerte y entonces... prefiero irme a la calle, porque allí si que te sabe el "bush" de la coca" (mejor).

METODOLOGÍA

Tipología mixta de diseño secuencial derivativo en tres fases:

- **Fase 1 (OE1):** instrumento FRDIE-REDAN ISO (n=1.500 personas contactadas).
- **Fase 2 (OE2):** instrumento de EC-Robadores (n=21 personas).
- **Fase 3 (OE3):** instrumento de Focus Group (n=6, 3 mujeres y 3 hombres).



Figura 2. Libreta FRDIE REDAN-ISO (Cara de registro 1 y 2).

"Yo respeto, pienso que tanto si estás consumiendo en un sitio o en la calle, es el respeto, no te puedes poner pasado... es un parque infantil. Pero de noche es más tranquilo con respeto puedes estar donde quieras. ¿no? (mejor).

RESULTADOS

Los principales resultados, se destacan a continuación:

- **Fase 1 (OE1):** instrumento FRDIE-REDAN ISO (n=).
Se observa una tendencia en aumento en todas las variables recogidas.

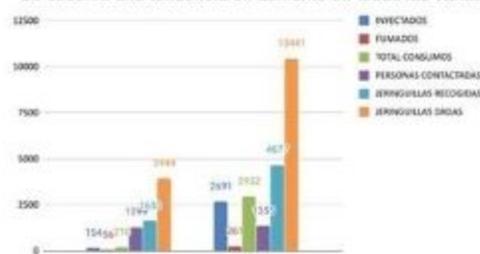


Figura 3. Dinámicas de consumo en las calles del Raval (Barcelona 2018-2019)

- **Fase 2 (OE2):** instrumento de EC-Robadores (n=21).

En el que las principales categorías extraídas de las entrevistas responden a:

- **Preferencias hacia el espacio de consumo:**

Calle, piso de venta, WC y domicilio (propio u okupa).

- **Creencias del porqué se consume en calle:**

Inmediatez, libertad, elección del la compañía, libre de horarios, sin normas, restricción de sustancias, monitorización del consumo, compromiso de invitar en sala, belleza del espacio público, soledad, estigmatización profesional y de la comunidad, sinhogarismo y la no monotonía.

- **Aspectos del uso de espacios de consumo higiénico:**

Positivos: praxis profesional, higiene, espacio adaptado al consumo, atención a la sobredosis, infraestructura, profesionales especializados, material de consumo, seguridad, acompañamiento profesional del consumo, supervisión del espacio de convivencia, aceptación del problema de uso/abuso de sustancias y consumo supervisado.

Negativos: Horario no nocturno, temporalidad hacia el consumo, conflictividad, profesionales no especializados, espacio REDAN y de tratamiento conjunto, normatividad, accesibilidad en el territorio, no espacio de consigna, sanciones, higiene de duchas, reactividad de los profesionales, restricción en la preparación de sustancias, no elección de la compañía, compromiso de invitar, no privacidad en el espacio de fumado, plazas limitadas y gran afluencia.

- **Fase 3 (OE3):** instrumento de Focus Group (n=6, 3 mujeres y 3 hombres)

En el que las principales variables del Focus Group responden a:

- **Mujeres:** Respeto a la calle: las sensaciones positivas del consumo, la violencia y abuso sexual, la elección de la compañía en calle, elección de lugares (bonitos), el equipo comunitario de calle, etc. Refiriéndose a la sala: el respeto, la atención sanitaria, el reducido horario.
- **Hombres:** Refiriéndose a calle: la inmediatez, la libertad, la compañía, la manipulación de sustancias, etc. En cuanto a sala: el exceso de normas, la falta de privacidad, la atención a sobretiros por amigos y profesionales, el horario no nocturno, la restricción de sustancias,

CONCLUSIONES

A la luz de los resultados, se pone de manifiesto que, actualmente la vía pública como espacio ofrece ventajas relacionadas con la inmediatez del consumo, de las personas usuarias de drogas del barrio del Raval. Previo al fenómeno de los "narcopisos" destacaba una notable buena praxis de las salas de consumo higiénico por parte de las personas usuarias de drogas (2636 personas atendidas en sala, según las memorias ASPB de 2018). Sin embargo, el fenómeno de los pisos de consumo absorbió los consumos en sala, invisibilizándolos. El único indicador de estos consumos era la gran demanda de material en los centros de reducción de daños.

Entre los retos profesionales se presenta la reeducación de las personas usuarias de cara a las prácticas de riesgo, el consumo de nuevas sustancias (metanfetamina) y la reflexión sobre el aporte que ha supuesto el espacio de "narcopiso" versus las salas de consumo higiénico. De cara a la Salud Pública y el diseño de recursos, el reto es cómo afrontar la espiral de violencia y riesgos para la salud que deriva de esta invisibilidad, en la que la mujer es especialmente vulnerable. Además de recuperar la vuelta a espacios higiénicos de consumo de "clientes" que expresan preferir la calle exenta de normas y llena de libertad.

"...en sala, no hay privacidad para fumar, esto hace que al momento sea raro, como saliendo cuando te están observando y la restricción de sustancias (nota) hace que te vayas a la calle" (hombre).